

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

Regulamin serwisu MilosierdzieBoze.pl stanowi dokument regulujący świadczenie usług drogą elektroniczną (tj. rodzaj, zakres usług, warunki oraz wymagania techniczne potrzebne do ich realizacji), określa m.in. podmiot odpowiedzialny za wykonanie usług, tryb postępowania reklamacyjnego jak również politykę ochrony danych osobowych.

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Podmiot odpowiedzialny:
Firma *Mentor Home* posiadająca nr NIP 7951867989
Siedzibą Firmy jest Polska, Celarowska 2077, 31 414 Kraków
2. Formularz kontaktowy: www.milosierdzieboze.pl/dewocjonalia-sklep/pisz.php
Nr telefonu: (+48) 730 340 240
3. nr konta bankowego: **64 1140 2004 0000 3102 6669 8140**

§ 2.

Definicje

1. Sklep Internetowy / Sklep – to sklep działający pod nazwą www.milosierdzieboze.pl/dewocjonalia-sklep/ za pośrednictwem którego Sprzedawca świadczy usługi na stronie internetowej sklepu. Sklep internetowy prowadzi sprzedaż towarów za pośrednictwem sieci Internet.
2. Dostawca – jest zewnętrzną firmą dostarczającą towar od sprzedawcy do odbiorcy i są to np.: Poczta Polska S.A. lub firmy kurierskie.

3. Czas realizacji zamówienia – jest to czas, w jakim Sklep Internetowy kompletuje zamówienie, aż do momentu przekazania towaru do wysłania z magazynu za pośrednictwem Dostawcy pod wskazany przez Klienta adres dostawy.
4. Magazyn - jest miejscem, w którym następuje gromadzenie i kompletowanie zamówień Klientów.
5. Baza Sklepu Internetowego – jest miejscem gromadzenia danych dotyczących szczegółowego przebiegu transakcji, w celu prawidłowego realizowania składanych przez Klientów zamówień.
6. Formularz zamówienia – jest miejscem, w którym Klient precyzuje szczegóły swojego zamówienia podając np. rodzaj i ilość wybranych produktów, adres dostawy, dane do wystawienia rachunku, wybrany sposób dostawy towaru i określa sposób płatności. Zwany w dalszej części regulaminu Formularzem.
7. Podmiot realizujący płatność – jest zewnętrzną komórką, niezależną od Sklepu Internetowego podmiot ten pośredniczy w realizacji płatności za pomocą np. przelewu elektronicznego, przelewu bankowego lub płatności kartą kredytową.
8. Zamawiający/Klient – osoba składająca zamówienie za pośrednictwem Formularza oraz strona umowy sprzedaży w przypadku jej zawarcia ze Sklepem Internetowym.
9. Oferta Sklepu Internetowego/Oferta – stanowi zaproszenie do zawarcia umowy sprzedaży i nie jest rozumiana jako oferta w rozumieniu Kodeksu cywilnego

§ 3.

Warunki korzystania z usług

1. Warunkiem korzystania z usług jest akceptacja niniejszego Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji zamówienia.
2. Wypełnienie Formularza Zamówienia jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
3. Do prawidłowego korzystania z serwisu sklepu konieczne jest:
 - a) Posiadanie dostępu do Internetu oraz poprawnie skonfigurowanej przeglądarki internetowej akceptującej pliki cookie.
 - b) Posiadanie poprawnie skonfigurowanej przeglądarki internetowej Microsoft Internet Explorer w wersji nie niższej niż 5.0 lub Mozilla Firefox, w wersji nie niższej niż 2.0 lub innej o podobnych właściwościach technicznych.
 - c) Posiadanie czynnego i poprawnie skonfigurowanego konta poczty elektronicznej.

§ 4.

Realizacja zamówienia

1. Klient może składać zamówienia przez 24 godziny na dobę / 7 dni w tygodniu.
2. Zamówienia przyjmowane są bezpośrednio przez stronę sklepu a także za pośrednictwem serwisów aukcyjnych (takich jak np. Allegro czy eBay).
3. Klient składa zamówienie produktu, za pomocą Formularza zakupu gdzie zamieszcza informację o rodzaju (*nie wybranie odpowiedniej ramy obrazu w formularzu skutkuje wysyłką losową ramy*) i liczbie rzeczy oraz formie płatności i dostawy, a także wyborze dowodu fiskalnego (rachunek czy faktura VAT).
Wymagane dane, które muszą znaleźć się w Formularzu:
 - nazwisko i imiona
 - numer telefonu
 - adres poczty elektronicznego e-mail
 - adres dostawy
 - w przypadku przedsiębiorstwa wymagane jest podanie nazwy firmy, adresu siedziby numeru NIP, REGON
4. Klient składając zamówienie przez Formularz zawiera umowę sprzedaży zawartej na odległość ze Sklepem Internetowym dotyczącej kupna wybranego asortymentu ze Sklepu. Data zawarcia umowy to data wypełnienia Formularza.
5. W rozsądnym czasie po zawarciu Umowy sprzedaży, ale najpóźniej w chwili dostarczenia rzeczy, Sprzedawca przekazuje Konsumentowi potwierdzenie zawarcia tej umowy na trwałym nośniku, którym to nośnikiem w szczególności może być wiadomość elektroniczna przesłana na adres e-mail Konsumenta podany przez niego w Formularzu.
6. Realizacja zamówienia rozpoczyna się po zaksięgowaniu wpłaty na koncie bankowym Sklepu lub po otrzymaniu potwierdzenia opłacenia transakcji od operatora przyjmującego szybkie płatności internetowe.
7. Po potwierdzeniu adresu przez Klienta, przesyłka zostanie nadana Poczta Polska lub Kurierem – zgodnie z deklaracją Kupującego. Nie ma możliwości odbioru osobistego zamówionego towaru oraz wysyłek za pobraniem. (*aktualny cennik przesyłek jest dostępny na stronie sklepu*)
8. Sklep Internetowy nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie towaru lub opóźnienie w dostarczeniu zamówionego towaru, a także realizacji zamówienia wynikających z błędnie podanego przez Klienta adresu dostawy.
9. Czas realizacji zamówienia wynosi 3 - 7 dni roboczych (jednak czas oczekiwania może się wydłużyć z przyczyn losowych). W przypadku usług realizowanych na podstawie indywidualnej specyfikacji Zamawiającego czas realizacji zamówienia może wynieść od 3 – 14 lub 30 dni roboczych.
10. Dopuszcza się możliwość, że w magazynie zabraknie produktów ujętych w zamówieniu Klienta, a nowa dostawa nie będzie możliwa w najbliższym czasie, wówczas Sklep Internetowy wyśle do Klienta wiadomość na adres e-mail podany przez Klienta, z prośbą o podjęcie decyzji, dotyczącej dalszego postępowania w sprawie złożonego zamówienia.
11. W przypadku, gdy realizacja pełnego zamówienia nie będzie możliwa Sklep Internetowy może podjąć decyzje o podziale zamówienia i wysłaniu części produktów lub o jego

całkowitym anulowaniu, o czym poinformuje drogą mailową Klienta składającego zamówienie.

12. W razie opóźnień dostawy towaru zamówionego za pośrednictwem Dostawcy Sklep Internetowy nie odpowiada. Reklamacje wynikające z nie doręczonej przesyłki, Sklep Internetowy może zgłosić Dostawcy – po 14 dniach od daty nadania przesyłki.
13. Klient może wprowadzić zmiany w zamówieniu do momentu ostatecznego potwierdzenia złożonego zamówienia.
14. Klient może wycofać złożone zamówienie za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie regulaminu sklepu.
15. Klient nie może anulować zamówienia, które już zostało opłacone i wysłane pod wskazany adres.
16. Sklep zastrzega sobie prawo do zmiany cen towarów znajdujących się w ofercie, wprowadzania nowych towarów do oferty Sklepu Internetowego, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych na stronach sklepu bądź wprowadzania w nich zmian. Podane ceny nie są ofertą w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.
17. Do każdego zamówienia osobno są doliczane koszty przesyłki. Dostawa towaru odbywa się w wybrany przez Klienta i określony w zamówieniu sposób.
18. Koszty przesyłki zawsze pokrywane są przez Kupującego.

§ 5.

Warunki Płatności

1. Klient może wybrać następujące formy płatności za złożone zamówienia:

Płatność z góry:

a) tradycyjny przelew bankowy na konto Sklepu Internetowego

b) szybki przelew internetowy typu:

- Transferuj.pl, PayU (lub inne)
- PayPal

2. Kupujący składając zamówienie przez Formularz zakupu przy płatności z góry, zobowiązuje się opłacić zamówienie w ciągu 7 dni od daty jego złożenia. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do anulowania zamówienia złożonego przez kupującego jeżeli nie zostanie ono opłacone w ciągu 7 dni od daty jego złożenia. Zakupionego i dostarczonego towaru nie można wymienić na inny.

3. Obowiązujący cennik kosztów przesyłki podany jest przy każdym produkcie umieszczonym w ofercie Sklepu. W razie braku podania ceny w katalogu – Kupujący zobowiązany jest przed dokonaniem zakupu poprosić Sklep o przedstawienie oferty cenowej przedmiotu.

4. Wszystkie ceny podawane są w złotych polskich i są cenami ostatecznymi.

§ 6.

Odstąpienie od umowy

1. Klientowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy bez podania przyczyny oraz bez ponoszenia kosztów w terminie 14 dni od daty zawarcia umowy.
2. Jeżeli klient dokonał wyboru Dostawcy innego niż zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Klientowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
3. Klient może odstąpić od umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie Klient może złożyć na formularzu, którego wzór dostarcza Sprzedawca lub w inny wybrany przez Klienta sposób. Aby termin dla odstąpienia od umowy został zachowany wystarczy wysłanie oświadczenia na adres korespondencyjny Sklepu przed jego upływem.
4. Bieg terminu dla odstąpienia od umowy rozpoczyna się z chwilą objęcia rzeczy w posiadanie przez Klienta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż Dostawca, a w przypadku gdy umowa przewiduje objęcie wielu przedmiotów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od chwili objęcia w posiadanie ostatniego przedmiotu, partii lub części.
5. Sprzedawca obowiązany jest do niezwłocznego, nie dłuższego niż 14 dni od chwili otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy, zwrócić Klientowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy z uwzględnieniem zawartym w § 6 pkt 2 niniejszego regulaminu.
6. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wybrał inny sposób zwrotu, z którym nie wiąże się dodatkowe koszty.
7. Klient obowiązany jest do zwrotu przedmiotu Sprzedawcy lub przekazania jej osobie uprawnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od chwili, w której odstąpił od umowy sprzedaży, chyba że Sprzedawca sam zaproponował, że odbierze rzecz.
8. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
9. Prawo odstąpienia od umowy w szczególności nie przysługuje Klientowi w odniesieniu do umów m.in.:
 - b) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - c) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb; dotyczy to w szczególności: obrazów, ram, banerów, płaskorzeźb oraz figur. Każda z tych rzeczy jest wykonywana na specjalne zamówienie Klienta na podstawie indywidualnego zlecenia.
 - d) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
 - e) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę

- zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- f) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - g) w której konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
 - h) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - i) zawartej w drodze aukcji publicznej;
 - j) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
 - k) Formularz zwrotu towaru: www.milosierdzieboze.pl/dewocjonalia-sklep/formularz.doc

§ 7.

Reklamacje

1. Jeżeli po otrzymaniu towaru Klient znajdzie w nim wady techniczne powinien niezwłocznie poinformować o tym Sklep, a następnie odesłać zakupiony, wadliwy towar na adres Sklepu. Sklep nie przyjmuje żadnych przesyłek odesyłanych za pobraniem. Koszty, związane z odesłaniem towaru reklamowanego, Sklep zwraca po rozpatrzeniu reklamacji.
2. Do odesydanego towaru należy dołączyć dowód zakupu oraz formularz reklamacyjny dostępny na stronie Sklepu. Wszelkie reklamacje rozpatrywane są do 14 dni od ich wpłynięcia. Towar uszkodzony zostanie naprawiony lub wymieniony na inny, pozbawiany wad, a jeśli będzie to już niemożliwe (na przykład z powodu wyczerpania zapasu magazynowego), Sklep zwróci nabywcy równowartość ceny produktu lub zaoferuje mu inne, dostępne w Sklepie towary do wyboru.

§ 8.

Ochrona danych osobowych

1. Klient korzystający z usług Sklepu Internetowego wyraża zgodę na przetwarzanie, gromadzenie, utrwalanie, przechowywanie, opracowywanie, udostępnianie i usuwanie jego danych osobowych przez Sklep Internetowy w zakresie niezbędnym do prawidłowego świadczenia usług oraz zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883 z późn. zm.);
2. Sklep Internetowy będący administratorem danych osobowych, chroni dane osobowe Klientów i zobowiązuje się nie udostępniać ich osobom trzecim z wyjątkiem pracowników Sklepu zobowiązanych zachować te dane w tajemnicy.
3. Klient wyraża zgodę na zapis oraz przechowywanie przez Usługodawcę na jego komputerze niewielkich plików tekstowych (plików cookies) niezbędnych do prawidłowego świadczenia usług przez Sklep Internetowy. Pliki te nie gromadzą danych osobowych, nie zmieniają konfiguracji komputera, nie służą do instalowania bądź deinstalacji jakichkolwiek programów komputerowych, wirusów lub trojanów, nie ingerują w integralność systemu bądź danych, nie są przetwarzane przez inne serwisy internetowe i mogą być w każdym momencie usunięte przez użytkownika.
4. Szczegółowe dane dotyczące ochrony danych osobowych zawarte są w Polityce prywatności Sklepu Internetowego.

§ 9.

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć na tle świadczenia usług przez Sprzedawcę będzie rozpatrywał Sąd właściwy miejscowo ze względu na siedzibę Sklepu.
2. Prawo dochodzenia w postępowaniu sądowym roszczeń wynikających z świadczenia usług przez Sklep przysługuje Klientowi po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego.
3. Wszelkie materiały zawarte na stronie internetowej Sklepu w szczególności wszelkie opisy towarów, znaki towarowe itp. strzeżone są prawami autorskimi. Ich kopiowanie, przetwarzanie, powielanie czy rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób bez zgody Sprzedawcy jest zabronione pod groźbą odpowiedzialności cywilnej oraz karnej.
4. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

5. Sprzedający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia okresowych zmian w powyższym regulaminie. Klienci składający zamówienie w Sklepie Internetowym zobowiązani są do zapoznania się z aktualnym regulaminem.

Regulamin wchodzi w życie z dniem 3 stycznia 2015 r.

ŻYCZYMY UDANYCH I PRZEMYŚLANYCH ZAKUPÓW !