

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

Regulamin sklepu z dewocjonaliami stanowi dokument regulujący świadczenie usług drogą elektroniczną (tj. rodzaj, zakres usług, warunki oraz wymagania techniczne potrzebne do ich realizacji), określa m.in. podmiot odpowiedzialny za wykonanie usług, tryb postępowania reklamacyjnego jak również politykę ochrony danych osobowych.

§ 1.

Postanowienia ogólne

Podmiot odpowiedzialny:

1. Firma Global Mentor posiadająca nr NIP 7951867989, siedzibą Firmy jest Polska, ul. Lindego 1C, 30-148 Kraków
2. Formularz kontaktowy: www.milosierdzieboze.pl/sklep/pisz.php
3. Nr telefonu: (+48) 730 340 240
4. Nr konta bankowego: 64 1140 2004 0000 3102 6669 8140

§ 2.

Definicje

1. Sklep Internetowy / Sklep – to sklep działający pod nazwą www.milosierdzieboze.pl/sklep/ za pośrednictwem którego Sprzedawca świadczy usługi na stronie internetowej sklepu. Sklep internetowy prowadzi sprzedaż towarów za pośrednictwem sieci Internet.
2. Dostawca – jest zewnętrzną firmą dostarczającą towar od sprzedawcy do odbiorcy i są to np.: Poczta Polska S.A. lub firmy kurierskie.
3. Czas realizacji zamówienia – jest to czas, w jakim Sklep Internetowy kompletuje zamówienie, aż do momentu przekazania towaru do wysłania z magazynu za pośrednictwem Dostawcy pod wskazany przez Klienta adres dostawy.
4. Magazyn - jest miejscem, w którym następuje gromadzenie i kompletowanie zamówień Klientów. Z tego też miejsca mogą być wysyłane towary.

5. Baza Sklepu Internetowego – jest miejscem gromadzenia danych dotyczących szczegółowego przebiegu transakcji, w celu prawidłowego realizowania składanych przez Klientów zamówień.
6. Formularz zamówienia – jest miejscem, w którym Klient precyzuje szczegóły swojego zamówienia podając np. rodzaj i ilość wybranych produktów, adres dostawy, dane do wystawienia rachunku, wybrany sposób dostawy towaru i określa sposób płatności. Zwany w dalszej części regulaminu Formularzem.
7. Podmiot realizujący płatność – jest zewnętrzną komórką, niezależną od Sklepu Internetowego podmiot ten pośredniczy w realizacji płatności za pomocą np. przelewu elektronicznego, przelewu bankowego lub płatności kartą kredytową.
8. Zamawiający/Klient – osoba składająca zamówienie za pośrednictwem Formularza oraz strona umowy sprzedaży w przypadku jej zawarcia ze Sklepem Internetowym.
9. Oferta Sklepu Internetowego/Oferta – stanowi zaproszenie do zawarcia umowy sprzedaży i nie jest rozumiana jako oferta w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

§ 3.

Warunki korzystania z usług

1. Warunkiem korzystania z usług jest akceptacja niniejszego Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji zamówienia.
2. Wypełnienie Formularza Zamówienia jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
3. Do prawidłowego korzystania z serwisu sklepu konieczne jest:
 - posiadanie dostępu do Internetu oraz poprawnie skonfigurowanej przeglądarki internetowej akceptującej pliki cookie;
 - posiadanie poprawnie skonfigurowanej przeglądarki internetowej Microsoft Internet Explorer w wersji nie niższej niż 5.0 lub Mozilla Firefox, w wersji nie niższej niż 2.0 lub innej o podobnych właściwościach technicznych;
 - posiadanie czynnego i poprawnie skonfigurowanego konta poczty elektronicznej.

§ 4.

Realizacja zamówienia

1. Klient może składać zamówienia przez 24 godziny na dobę / 7 dni w tygodniu.
2. Zamówienia przyjmowane są bezpośrednio przez stronę sklepu, a także za pośrednictwem serwisów aukcyjnych (takich jak np. Allegro czy eBay).
3. Klient składa zamówienie produktu, za pomocą Formularza zakupu, gdzie zamieszcza informację o rodzaju (nie wybranie odpowiedniej ramy obrazu w formularzu skutkuje wysyłką losową ramy) i liczbie rzeczy oraz formie płatności i dostawy, a także wyborze dowodu fiskalnego (rachunek czy faktura VAT).
4. Wymagane dane niezbędne do realizacji zamówienia, które winny znaleźć się w Formularzu zakupu:
 - imię i nazwisko,
 - numer telefonu,
 - adres poczty elektronicznej e-mail,
 - adres dostawy,
 - w przypadku przedsiębiorstwa wymagane jest podanie nazwy firmy, jej adresu i numeru NIP.
5. Klient składając zamówienie przez Formularz zawiera umowę sprzedaży zawartej na odległość ze Sklepem Internetowym dotyczącej kupna wybranego asortymentu ze Sklepu.
6. Data zawarcia umowy to data wypełnienia Formularza.
7. W rozsądnym czasie po zawarciu Umowy sprzedaży, ale najpóźniej w chwili dostarczenia rzeczy, Sprzedawca przekazuje Konsumentowi potwierdzenie zawarcia tej umowy na trwałym nośniku, którym to nośnikiem w szczególności może być wiadomość elektroniczna przesłana na adres e-mail Konsumenta podany przez niego w Formularzu.
8. Realizacja zamówienia rozpoczyna się po zaksięgowaniu wpłaty na koncie bankowym Sklepu lub po otrzymaniu potwierdzenia opłacenia transakcji od operatora przyjmującego szybkie płatności internetowe.
9. Po potwierdzeniu adresu przez Klienta, przesyłka zostanie nadana Poczta Polska lub Kurierem – zgodnie z deklaracją Kupującego. Nie ma możliwości odbioru osobistego zamówionego towaru oraz wysyłek za pobraniem (aktualny cennik przesyłek jest dostępny na stronie sklepu).

10. Sklep Internetowy nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie towaru lub opóźnienie w dostarczeniu zamówionego towaru, a także realizacji zamówienia wynikających z błędnie podanego przez Klienta adresu dostawy.
11. Czas realizacji zamówienia wynosi 3 - 7 dni roboczych (jednak czas oczekiwania może się wydłużyć z przyczyn losowych). W przypadku usług realizowanych na podstawie indywidualnej specyfikacji Zamawiającego czas realizacji zamówienia może wynieść od 3 – 14 lub 30 dni roboczych.
12. Dopuszcza się możliwość, że w magazynie zabraknie produktów ujętych w zamówieniu Klienta, a nowa dostawa nie będzie możliwa w najbliższym czasie lub będzie możliwość uzupełnienia produktów w zmienionej cenie (inflacja), wówczas Sklep Internetowy wyśle do Klienta wiadomość na adres e-mail podany przez Klienta, z prośbą o podjęcie decyzji, dotyczącej dalszego postępowania w sprawie złożonego zamówienia.
13. W przypadku, gdy realizacja pełnego zamówienia nie będzie możliwa Sklep Internetowy może podjąć decyzje o podziale zamówienia i wysłaniu części produktów lub o jego całkowitym anulowaniu, o czym poinformuje drogą mailową Klienta składającego zamówienie.
14. W razie opóźnień dostawy towaru zamówionego za pośrednictwem Dostawcy Sklep Internetowy nie odpowiada. Reklamacje wynikające z niedoręczonej przesyłki, Sklep Internetowy może zgłosić Dostawcy – po 14 dniach od daty nadania przesyłki.
15. Klient może wprowadzić zmiany w zamówieniu do momentu ostatecznego potwierdzenia złożonego zamówienia.
16. Klient może wycofać złożone zamówienie za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie regulaminu sklepu.
17. Klient nie może anulować zamówienia, które już zostało opłacone i wysłane pod wskazany adres.
18. Sklep zastrzega sobie prawo do zmiany cen towarów znajdujących się w ofercie, wprowadzania nowych towarów do oferty Sklepu Internetowego, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych na stronach sklepu bądź wprowadzania w nich zmian.
19. Podane ceny nie są ofertą w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.
20. Do każdego zamówienia osobno są doliczane koszty przesyłki. Dostawa towaru odbywa się w wybrany przez Klienta i określony w zamówieniu sposób.
21. Koszty przesyłki zawsze pokrywane są przez Kupującego.

§ 5.

Warunki Płatności

1. Klient może wybrać następujące formy płatności za złożone zamówienia płatnością z góry: tradycyjny przelew bankowy na konto Sklepu Internetowego, szybki przelew internetowy typu: tPay, PayU - karta debetowa/kredytowa (przelew 0% bez prowizji)
2. Kupujący składając zamówienie przez Formularz zakupu przy płatności z góry, zobowiązuje się opłacić zamówienie w ciągu 7 dni od daty jego złożenia. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do anulowania zamówienia złożonego przez kupującego jeżeli nie zostanie ono opłacone w ciągu 7 dni od daty jego złożenia. Zakupionego i dostarczonego towaru nie można wymienić na inny.
3. Obowiązujący cennik kosztów przesyłki podany jest przy każdym produkcie umieszczonym w ofercie Sklepu. W razie braku podania ceny w katalogu – Kupujący zobowiązany jest przed dokonaniem zakupu poprosić Sklep o przedstawienie oferty cenowej przedmiotu.
4. Wszystkie ceny podawane są w złotych polskich i są cenami ostatecznymi.

§ 6.

Odstąpienie od umowy

1. Klientowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy bez podania przyczyny oraz bez ponoszenia kosztów w terminie 14 dni od daty zawarcia umowy.
2. Jeżeli klient dokonał wyboru Dostawcy innego niż zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Klientowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
3. Klient może odstąpić od umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie Klient może złożyć na formularzu, którego wzór dostarcza Sprzedawca lub w inny wybrany przez Klienta sposób. Aby termin dla odstąpienia od umowy został zachowany wystarczy wysłanie oświadczenia na adres korespondencyjny Sklepu przed jego upływem.
4. Bieg terminu dla odstąpienia od umowy rozpoczyna się z chwilą objęcia rzeczy w posiadanie przez Klienta lub wskazaną przez niego osobę trzecią - inną niż Dostawca, a w przypadku gdy umowa przewiduje objęcie wielu przedmiotów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od chwili objęcia w posiadanie ostatniego przedmiotu, partii lub części.

5. Sprzedawca obowiązany jest do niezwłocznego, nie dłuższego niż 14 dni od chwili otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy, zwrócić Klientowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy z uwzględnieniem zawartym w § 6 pkt 2 niniejszego regulaminu.
6. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wybrał inny sposób zwrotu, z którym nie wiążą się dodatkowe koszty.
7. Klient obowiązany jest do zwrotu nienaruszonego przedmiotu Sprzedawcy lub przekazania jej osobie uprawnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od chwili, w której odstąpił od umowy sprzedaży, chyba że Sprzedawca sam zaproponował, że odbierze rzecz.
8. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
9. Prawo odstąpienia od umowy w szczególności nie przysługuje Klientowi w odniesieniu do umów m.in.:
 - a) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - b) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - c) dotyczy to w szczególności: obrazów, ram, banerów, płaskorzeźb oraz figur; każda z tych rzeczy jest wykonywana na specjalne zamówienie Klienta na podstawie indywidualnego zlecenia, w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
 - d) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - e) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - f) w której konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji;
 - g) jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania

naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;

h) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

i) zawartej w drodze aukcji publicznej;

j) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy. Formularz zwrotu towaru: www.milosierdzieboze.pl/sklep/formularz.pdf

§ 7.

Reklamacje

1. Jeżeli po otrzymaniu towaru Klient znajdzie w nim wady techniczne powinien niezwłocznie poinformować o tym Sklep, a następnie odesłać zakupiony, wadliwy towar na adres Sklepu. Sklep nie przyjmuje żadnych przesyłek odsyłanych za pobraniem. Koszty, związane z odesłaniem towaru reklamowanego, Sklep zwraca po rozpatrzeniu reklamacji.

2. Do odsyłanego towaru należy dołączyć dowód zakupu oraz formularz reklamacyjny dostępny na stronie Sklepu. Wszelkie reklamacje rozpatrywane są do 14 dni od ich wpłynięcia. Towar uszkodzony zostanie naprawiony lub wymieniony na inny, pozbawiany wad, a jeśli będzie to już niemożliwe (na przykład z powodu wyczerpania zapasu magazynowego), Sklep zwróci nabywcy równowartość ceny produktu lub zaoferuje mu inne, dostępne w Sklepie towary do wyboru.

§ 8.

Ochrona danych osobowych

1. Firma Global Mentor szanuje prywatność użytkowników i chroni ich dane osobowe. Administratorem danych osobowych w rozumieniu przepisu art. 4 ust. 7 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) w odniesieniu do danych Kupujących, korzystających z Usług, jest Firma Global Mentor (zwana dalej „Sklep Internetowy”) z siedzibą w Krakowie przy ul. Lindego 1C.

2. Jest możliwość skierowania zapytania w sprawie przetwarzania danych osobowych przez Sklep Internetowy poprzez kontakt z Inspektorem Ochrony Danych, formularz kontaktowy: www.milosierdzieboze.pl/sklep/pisz.php
3. Przeglądając naszą stronę Internetową
Użytkownik może cały czas pozostać anonimowy. Gromadzone przez nas informacje statystyczne są anonimowe i pozwalają nam dostosować serwis do potrzeb i oczekiwań Użytkowników. Może się jednak zdarzyć, że aby uzyskać dostęp do niektórych usług takich jak np. „Formularz zakupu” czy „Subskrypcja” Użytkownik zostanie poproszony o podanie danych osobowych. W takich sytuacjach Użytkownik ma prawo wyboru czy chce ujawnić swoje dane czy nie.
4. Dane osobowe Kontrahentów Sklep Internetowy pozyskuje bezpośrednio od nich samych w chwili dobrowolnie wypełnionego formularza zakupu lub korespondencji mailowej mającej na celu złożenie zamówienia. Nadto informacje takie otrzymujemy od podmiotów, za pośrednictwem których Klienci dokonują płatności za zakupiony towar.
5. Dane osobowe będą przetwarzane w celu oferowania usług oraz realizacji złożonego przez Klienta zamówienia (na podstawie (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), a także w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO). Dane osobowe mogą być przekazane podmiotom wspierającym Sklep Internetowy w zakresie niezbędnych usług informatycznych czy księgowych oraz na podstawie uzasadnionego interesu Administratora tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO w celu:
 - a) marketingu produktów lub usług własnych,
 - b) dochodzenia lub zabezpieczenia roszczeń.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do zrealizowania złożonego przez Klienta zamówienia dotyczącego kupna towaru, przesyłania powiadomień o płatnościach. Brak danych (tj. imię, nazwisko, adres, nr tel. w przypadku wysyłki kurierskiej) może spowodować, że Sklep Internetowy nie będzie miał możliwości, by zrealizować zamówienie czy wystawić fakturę.
7. W trosce o Państwa bezpieczeństwo gwarantujemy pełną poufność informacji, które zbieramy i analizujemy. Nie będą one ujawniane jakimkolwiek podmiotom, niewymienionym w niniejszym dokumencie.
8. Firma Global Mentor szanuje prywatność użytkowników i chroni ich dane osobowe, dlatego też Użytkownikom korzystającym z naszych zasobów oferujemy bezpieczny protokół SSL, który zwiększa ochronę transmisji danych w sieci Internet. Jednocześnie zapewnia, iż będzie respektować wszystkie przysługujące Klientom prawa w zakresie ochrony danych osobowych tj.: prawo dostępu do danych osobowych, sprostowania danych (gdy Klient zauważy, że jego dane są nieprawidłowe lub niepełne), ich usunięcia (gdy dane Klienta nie będą już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane przez Sklep Internetowy) czy ograniczenia ich przetwarzania (gdy Klient zauważy, że jego dane są nieprawidłowe – do czasu sprawdzenia przez Sklep Internetowy ich poprawności lecz nie

będzie chciał, aby zostały usunięte), prawo do ich przenoszenia (na podstawie wyrażonej przez Klienta zgody), niepodlegania zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, a także prawo do wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Klient może również cofnąć swoją zgodę na przetwarzanie danych. Klient może wnieść skargę do organu nadzorczego w zakresie przetwarzania przez nas swoich danych osobowych.

9. Dane osobowe Klienta są przez nas chronione, dlatego nie udostępniamy ich stronom trzecim z wyjątkiem pracowników Sklepu, którzy zobowiązani są zachować te dane w tajemnicy. Odbiorcami danych Klientów mogą być również podmioty świadczące na rzecz Sklepu Internetowego usługi informatyczne oraz serwisy płatności elektronicznych (w przypadku wyboru opcji płatności online). Sklep Internetowy współpracuje z dostawcami zewnętrznymi w celu realizacji zamówień złożonych przez Klientów. Dostawcy ci muszą zapewnić poufność danych uzyskanych w celu realizacji usługi i nie wolno im wykorzystywać ich do jakichkolwiek innych celów (Poczta Polska oraz firmy kurierskie). Jeżeli wymaga tego przepis prawa, Sklep Internetowy zobowiązany jest udostępnić dane osobowe Kontrahentów uprawnionym podmiotom, w tym właściwym organom wymiaru sprawiedliwości. W razie konieczności możemy przekazać dane osobowe organom publicznym w celach walki z oszustwami i nadużyciami.
10. Sklep Internetowy przechowuje dane osobowe Klientów przez czas realizacji zamówienia, a po jego finalizacji przez okres niezbędny do:
 - a) posprzedażowej obsługi Klientów (np. obsługi reklamacji),
 - b) zabezpieczenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń przysługujących Administratorowi,
 - c) wypełnienia obowiązku prawnego Administratora (np. wynikającego z przepisów podatkowych lub rachunkowych).
11. W sytuacji opisanej w podpunkcie a) oraz b) okres przechowywania danych osobowych jest nie dłuższy niż 10 lat od dnia zakończenia usługi. Natomiast dane osobowe, które przetwarzamy na podstawie podatkowych i rachunkowych przepisów prawnych jesteśmy obowiązani przechowywać przez okres 5 lat po zakończeniu roku, w którym upłynął termin płatności podatku.
12. Dane osobowe Klientów nie są profilowane, ani też nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
13. Dane nie będą przekazywane do państw trzecich lub do organizacji międzynarodowych – chyba że Klient zamieszkuje w państwie trzecim, a przesyłki są na jego wniosek przesyłane do niego pocztą lub poprzez firmy kurierskie. Wtedy firmy te otrzymają dane adresowe Klienta.
14. Pliki cookie. Plik cookie to plik danych przesyłany ze strony www na twardy dysk komputera użytkownika. Każdy użytkownik może samodzielnie decydować na poziomie ustawienia przeglądarki czy akceptuje pliki cookies, w jakiej ilości i jakie. Brak zmiany domyślnych ustawień przeglądarki umożliwiającej przetwarzanie cookies jest wyrazem

świadomego aktu woli użytkownika. Klient może wyrazić zgodę na zapis oraz przechowywanie przez Usługodawcę na jego komputerze niewielkich plików tekstowych (plików cookies) niezbędnych do prawidłowego świadczenia usług przez Sklep Internetowy. Pliki te nie gromadzą danych osobowych, nie zmieniają konfiguracji komputera, nie służą do instalowania bądź deinstalacji jakichkolwiek programów komputerowych, wirusów lub trojanów, nie ingerują w integralność systemu bądź danych, nie są przetwarzane przez inne serwisy internetowe nadto mogą być w każdym momencie usunięte przez użytkownika.

15. Szczegółowe informacje na temat używania cookies zawarte zostały w polityce prywatności na stronie www.milosierdzieboze.pl/sklep/polityka_prywatnosci.html

§ 9.

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć na tle świadczenia usług przez Sprzedawcę będzie rozpatrywał Sąd właściwy miejscowo ze względu na siedzibę Sklepu.
2. Prawo dochodzenia w postępowaniu sądowym roszczeń wynikających z świadczenia usług przez Sklep przysługuje Klientowi po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego.
3. Wszelkie materiały zawarte na stronie internetowej Sklepu, w szczególności wszelkie opisy towarów, znaki towarowe itp. strzeżone są prawami autorskimi. Ich kopiowanie, przetwarzanie, powielanie czy rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób bez zgody Sprzedawcy jest zabronione pod groźbą odpowiedzialności cywilnej oraz karnej.
4. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Sprzedający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia okresowych zmian w powyższym regulaminie. Klienci składający zamówienie w Sklepie Internetowym zobowiązani są do zapoznania się z aktualnym regulaminem.

Data ostatniej aktualizacji 03.01.2023 r.

ŻYCZYMY UDANYCH I PRZEMYŚLANYCH ZAKUPÓW